

1.	اسم المادة	التجارة الالكترونية
2.	رقم المادة	1600100
3.	الساعات المعتمدة (نظرية، عملية)	3
	الساعات الفعلية (نظرية، عملية)	0
4.	المتطلبات السابقة/المتطلبات المتزامنة	-
5.	اسم البرنامج	-
6.	رقم البرنامج	-
7.	اسم الجامعة	الجامعة الاردنية
8.	الكلية	الاعمال
9.	القسم	-
10.	مستوى المادة	-
11.	العام الجامعي/ الفصل الدراسي	2021/2020 - الاول
12.	الدرجة العلمية للبرنامج	-
13.	الأقسام الأخرى المشتركة في تدريس المادة	-
14.	لغة التدريس	العربية
15.	أسلوب التدريس	<input type="checkbox"/> مدمج <input checked="" type="checkbox"/> إلكتروني
16.	المنصة الإلكترونية	<input checked="" type="checkbox"/> Moodle <input checked="" type="checkbox"/> Microsoft Teams <input type="checkbox"/> Skype <input type="checkbox"/> Zoom <input type="checkbox"/> Others.....
17.	تاريخ استحداث مخطط المادة الدراسية/ تاريخ مراجعة مخطط المادة الدراسية	2020/10/1

18. منسق المادة

الرجاء إدراج ما يلي:

الدكتور محمود مقابلة

رقم المكتب: 24247

الساعات المكتبية: 11:30-10:30

رقم الهاتف: 0777641169

البريد الإلكتروني: maqableh@gmail.com

19. مدرسو المادة

الدكتور محمود دلاهمة

رقم المكتب: 24246

الساعات المكتبية: 12:30-13:30

رقم الهاتف: 0775957761

البريد الإلكتروني: m.dalahmeh@gmail.com

20. وصف المادة

المساق يقدم المبادئ الأساسية والشاملة للتجارة الإلكترونية ويزويد الطلاب بالمهارات والمعارف الضرورية للاستفادة من تطبيقات وخدمات التجارة الإلكترونية في حياتهم اليومية وفي منظمات الأعمال. المساق يركز على أهم القضايا المحيطة بالتجارة الإلكترونية المتعلقة بالمستهلكين والأعمال والحكومة ويزود الطلاب بالمعرفة المعلوماتية الأساسية.

21. أهداف تدريس المادة ونتائج تعلمها

أ- الأهداف:

يهدف هذا المساق إلى تقديم المبادئ الأساسية والشاملة للتجارة الإلكترونية والتي تتضمن تقنيات التجارة الإلكترونية والمفاهيم الأساسية والتكنولوجية وآليات وأدوات وخدمات تطبيقات التجارة الإلكترونية. كما يهدف المساق إلى تزويد الطلاب بالمهارات والمعارف الضرورية للاستفادة من تطبيقات وخدمات التجارة الإلكترونية في حياتهم اليومية وفي منظمات الأعمال.

كما يهدف المساق إلى تقديم الإطار العام لأهم القضايا المحيطة بالتجارة الإلكترونية المتعلقة بالمستهلكين والأعمال والحكومة بحيث يتعرف الطالب على أهم نماذج الأعمال التجارية الإلكترونية بما في ذلك هيكل التجارة الإلكترونية والخدمات والتطبيقات في كل هذه النماذج.

كما يزود هذا المساق الطلاب بالمعرفة المعلوماتية الأساسية من خلال تقديم إدارة عنصر المعلومات كأحد المصادر الحيوية في المؤسسة. ويغطي الجانب العملي من خلال ربطه بالجانب النظري وذلك بعرض قصص نجاح واقعية لأهم المواقع والتطبيقات في مختلف مجالات التجارة الإلكترونية.

ب- نتائج التعلم: يتوقع من الطالب عند إنهاء المادة أن يكون قادراً على أن:

- يعرف أسس وأهمية التجارة الإلكترونية
- يفهم تأثير التجارة الإلكترونية على منظمات الأعمال
- يدرك الفرص والقيود والمخاطر في التجارة الإلكترونية
- يحدد البنية التحتية والتكنولوجيا اللازمة للتجارة الإلكترونية
- يستخدم تطبيقات وخدمات التجارة الإلكترونية
- يناقش الاستراتيجيات الرئيسة لاستخدام واستغلال التجارة الإلكترونية
- تقديم تحليل فعال لتطبيقات وخدمات التجارة الإلكترونية

22. محتوى المادة الدراسية والجدول الزمني لها

الاسبوع	المحاضرة	الموضوع	*أساليب التدريس/ المنصة الإلكترونية	*أساليب التقييم	المرجع
1	1.1	مدخل إلى التجارة	محاضرات - تطبيقات عملية - تيمز	اختبارات وامتحانات و تطبيق عملي	المقرر + مواقع الكترونية
	1.2	مدخل إلى التجارة	محاضرات - تطبيقات عملية - تيمز	اختبارات وامتحانات و تطبيق عملي	المقرر + مواقع الكترونية
	1.3	مدخل إلى التجارة	محاضرات - تطبيقات عملية - تيمز	اختبارات وامتحانات و تطبيق عملي	المقرر + مواقع الكترونية
2	2.1	مدخل إلى التجارة	محاضرات - تطبيقات عملية - تيمز	اختبارات وامتحانات و تطبيق عملي	المقرر + مواقع الكترونية
	2.2	مدخل إلى التجارة	محاضرات - تطبيقات عملية - تيمز	اختبارات وامتحانات و تطبيق عملي	المقرر + مواقع الكترونية
	2.3	مدخل إلى التجارة	محاضرات - تطبيقات عملية - تيمز	اختبارات وامتحانات و تطبيق عملي	المقرر + مواقع الكترونية
3	3.1	نماذج التجارة	محاضرات - تطبيقات عملية - تيمز	اختبارات وامتحانات و تطبيق عملي	المقرر + مواقع الكترونية
	3.2	نماذج التجارة	محاضرات - تطبيقات عملية - تيمز	اختبارات وامتحانات و تطبيق عملي	المقرر + مواقع الكترونية
	3.3	نماذج التجارة	محاضرات - تطبيقات عملية - تيمز	اختبارات وامتحانات و تطبيق عملي	المقرر + مواقع الكترونية



المقرر + مواقع الالكترونية	محاضرات - تطبيقات عملية - تيمز	اختبارات وامتحانات و تطبيق عملي	طرائق الدفع	11.1	11
المقرر + مواقع الالكترونية	محاضرات - تطبيقات عملية - تيمز	اختبارات وامتحانات و تطبيق عملي	طرائق الدفع	11.2	
المقرر + مواقع الالكترونية	محاضرات - تطبيقات عملية - تيمز	اختبارات وامتحانات و تطبيق عملي	طرائق الدفع	11.3	
المقرر + مواقع الالكترونية	محاضرات - تطبيقات عملية - تيمز	اختبارات وامتحانات و تطبيق عملي	طرائق الدفع	12.1	12
المقرر + مواقع الالكترونية	محاضرات - تطبيقات عملية - تيمز	اختبارات وامتحانات و تطبيق عملي	طرائق الدفع	12.2	
المقرر + مواقع الالكترونية	محاضرات - تطبيقات عملية - تيمز	اختبارات وامتحانات و تطبيق عملي	طرائق الدفع	12.3	
المقرر + مواقع الالكترونية	محاضرات - تطبيقات عملية - تيمز	اختبارات وامتحانات و تطبيق عملي	أمن التجارة	13.1	13
المقرر + مواقع الالكترونية	محاضرات - تطبيقات عملية - تيمز	اختبارات وامتحانات و تطبيق عملي	أمن التجارة	13.2	
المقرر + مواقع الالكترونية	محاضرات - تطبيقات عملية - تيمز	اختبارات وامتحانات و تطبيق عملي	أمن التجارة	13.3	
المقرر + مواقع الالكترونية	محاضرات - تطبيقات عملية - تيمز	اختبارات وامتحانات و تطبيق عملي	أمن التجارة	14.1	14
المقرر + مواقع الالكترونية	محاضرات - تطبيقات عملية - تيمز	اختبارات وامتحانات و تطبيق عملي	أمن التجارة	14.2	
المقرر + مواقع الالكترونية	محاضرات - تطبيقات عملية - تيمز	اختبارات وامتحانات و تطبيق عملي	أمن التجارة	14.3	
المقرر + مواقع الالكترونية	محاضرات - تطبيقات عملية - تيمز	اختبارات وامتحانات و تطبيق عملي	مستقبل التجارة	15.1	15
المقرر + مواقع الالكترونية	محاضرات - تطبيقات عملية - تيمز	اختبارات وامتحانات و تطبيق عملي	مستقبل التجارة	15.2	
المقرر + مواقع الالكترونية	محاضرات - تطبيقات عملية - تيمز	اختبارات وامتحانات و تطبيق عملي	مستقبل التجارة	15.3	

\*أساليب التدريس تشمل: محاضرة متزامنة / لقاء، محاضرة غير متزامنة/ لقاء.

\*أساليب التقييم تشمل: الواجبات المنزلية، اختبار قصير، امتحان، اختبار قبل المختبر ... إلخ.

يتم إثبات تحقق نتائج التعلم المستهدفة من خلال أساليب التقييم والمتطلبات التالية:

المنصة	الاسبوع	الموضوع	العلامة	أسلوب التقييم
LMS	الثامن	الوحدة 1 و 2 و 3 و 4	30	منتصف الفصل
LMS	الثاني عشر	الوحدة 5 و 6	15	امتحانات قصير
elearning	-	-	5	واجبات
LMS	السادس عشر	الوحدة 1 و 2 و 3 و 4 و 5 و 6 و 7 و 10	50	الامتحان النهائي

## 24. متطلبات المادة

على الطالب أن يمتلك جهاز حاسوب موصول بالانترنت، كاميرا، حساب على المنصة الإلكترونية المستخدمة.

## 25. السياسات المتبعة بالمادة

أ- سياسة الحضور والغياب

سياسة الجامعة الاردنية

ب- الغياب عن الامتحانات وتسليم الواجبات في الوقت المحدد

يلتزم بالوقت المحدد ويتقدم لإمتحان تكميلي في حال حصوله على عذر رسمي

ج- إجراءات السلامة والصحة

الالتزام بإجراءات الجامعة

د- الغش والخروج عن النظام الصفي

تطبيق تعليمات نظام الجامعة بما يخص الطلبة

هـ- إعطاء الدرجات

حسب المعدل العام للطلبة توزع فئات متساوية

و- الخدمات المتوفرة بالجامعة والتي تسهم في دراسة المادة

## 26. المراجع

أ- الكتب المطلوبة، والقراءات والمواد السمعية والبصرية المخصصة:

مقدمة إلى التجارة الإلكترونية، قسم نظم المعلومات الإدارية (الجامعة الأردنية)، الطبعة الثانية، 2019

ب- الكتب الموصى بها، وغيرها من المواد التعليمية الورقية والإلكترونية.

1-Turban, E., Lee, J. K., King, D., Liang, T. P., & Turban, D. (2009). Electronic commerce 2010. Prentice Hall Press.

2-Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2007). E-commerce. Pearson/Addison Wesley

27. معلومات إضافية

-

مدرس أو منسق المادة:----- التوقيع:----- التاريخ:-----

مقرر لجنة الخطة/ القسم:----- التوقيع-----

رئيس القسم:----- التوقيع-----

مقرر لجنة الخطة/ الكلية:----- التوقيع-----

العميد:----- التوقيع-----